

Les Habitudes de Consommation de Streaming

Contexte :

L'objectif de ce TP est d'analyser les habitudes de consommation de séries et de films en streaming chez les gens. Vous allez utiliser un ensemble de données fictives pour créer des tableaux croisés de fréquence (marginales et conditionnelles) et en tirer des conclusions.

Données :

Les données du sondage sont données de façon brute à la fin de l'énoncé. Vous y trouverez :

- **Le genre (F/M)**
- **L'âge (15-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans)**
- **Le nombre d'heures passées à regarder des films/séries par semaine (0-5h, 6-10h, 11-15h, 16h et plus)**
- **La plate-forme préférée**

Les données se situent sur le fichier data_habitude.xlsx.

Objectifs :

Dans un premier temps, utilisez le NB.SI vu dans le TP précédent pour travailler avec des effectifs.

Vous devez analyser ces données en créant des tableaux croisés de fréquences :

1. **Tableaux croisés de fréquences marginales** pour voir la répartition globale des différentes variables.

Un exemple :

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		Âge			Temps passé				Type de contenus préféré	
2		15 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 44 ans	Moins de 1h	1 à 2h	2 à 3h	plus de 3h	Séries	Films
3	Homme									
4	Femme									
5	Total									

2. **Tableaux croisés de fréquences conditionnelles** pour analyser par exemple, la répartition des heures de visionnage selon l'âge ou selon le genre.

Un exemple :

7										
8			Temps passé							
9			Moins de 1h	1 à 2h	2 à 3h	plus de 3h				
0	Âge	15 - 24 ans								
1		25 - 34 ans								
2		35 - 44 ans								
3		Total	100%	100%	100%	100%				
4										
5										

Étapes :

1. **Création des tableaux d'effectifs** : ouvrez le fichier data_habitude.xls puis dans un autre onglet créez vos tableaux d'effectifs.

2. **Création d'un tableau croisé de fréquence marginale** : Par exemple, combien de personnes regardent 0-5 heures de streaming par semaine, toutes catégories confondues ?
3. **Création d'un tableau croisé de fréquence conditionnelle** : Par exemple, parmi les garçons, quelle est la répartition du temps de visionnage ?
4. **Graphiques** : Réalisez des graphiques en barres pour visualiser les résultats (par exemple, répartition du temps de visionnage en fonction de l'âge).
5. **Rapport** : Faîtes un rapport sur Word, contenant les tableaux et graphiques que vous jugerez intéressants pour étayer vos propos.

Bonus :

Ajoutez des calculs de **pourcentages** dans vos tableaux croisés pour analyser plus en détail les résultats (par exemple, quel pourcentage de jeunes de 15-24 ans regardent plus de 3 heures de séries par semaine).

💡 **Rappel** : Ce TP sera noté en fonction de :

1. La **justesse** des tableaux récapitulatifs.
2. La **qualité** des graphiques.
3. La **pertinence** de votre analyse.
4. Et bien sûr... la **créativité**! 😊

Bonne chance, jeunes statisticiens !